

# La sociedad de la información: retos y perspectivas

*Sulexy González Llorente*

*Betty María Hernández Fariñas*

*Roxana Rodríguez Tamayo*

Estudiantes 5to año Información Científico Técnica  
y Bibliotecología, Facultad de Comunicación  
Universidad de La Habana  
**CUBA**

## RESUMEN

En vísperas del Tercer Milenio, este trabajo busca exponer las relaciones de la cuatrilogía INFORMACIÓN- COMUNICACION-BIBLIOTECA- SOCIEDAD a partir de las cuatro interrogantes que lo introducen. Vincula las diferentes percepciones de la información como un bien que contribuye a fomentar el desarrollo de la sociedad. Analiza el concepto de Sociedad Post-industrial, considerándola como un fenómeno ineludible en los países altamente desarrollados y que conduce al advenimiento de la Sociedad de la Información; la cual no es más que la consecuencia del incremento de la actividad de los servicios y la revolución tecnológica. Se propone mostrar varias tendencias, nuevos rasgos y modificaciones que adoptan las instituciones de información y las transformaciones que de hecho están ocurriendo con sus profesionales. Considera además algunos criterios contrapuestos acerca de la compleja y controvertida sociedad eminentemente automatizada del futuro y asume una posición favorable para los países en desarrollo, resaltando lo positivo y negativo para estos, frente a las realidades que ofrece el mundo contemporáneo.

## INTRODUCCION

En septiembre de 1990 se celebró en La Habana un seminario promovido por la Federación Internacional de Documentación para que se comprendiera la necesidad de que se investigara, por parte de todo joven que se educara dentro de las Ciencias de la Información.

Una de las ponentes, la especialista de la UNAM Margarita Almada de Ascencio aclaró: "*Nos encontramos viviendo el período que muchos autores han denominado de transición o época del paréntesis... se empiezan a desarrollar cambios que reflejan una re-estructuración de la sociedad en todos los niveles...*"(1) los autores que han visualizado estas transformaciones nombran de diferente manera el nuevo período histórico: "sociedad post-industrial Bell), sociedad informatizada ( Nora Minc), sociedad de la comunicación ( Deutsch)... "a pesar de los nombres diferentes existe una característica fundamental que identifica esta época de tránsito y es su complejidad, es decir, ella no solo se refirió a la estrecha vinculación entre investigación y formación académica, sino también a las diversas tendencias de la información en el mundo actual, entre las que señaló cómo continuaba su crecimiento exponencial, los cambios en su manipulación y distribución, la globalización de sus procesos y relaciones, entre otros.

Pero es sin duda el famoso Alexander King (2), Presidente del Club de Roma, el que con mayor brillantez ha reseñado la etapa que vivimos, como si fuera una gran película en la que cuatro importantes personajes intervienen con diferentes papeles protagónicos: DATOS, INFORMACION, CONOCIMIENTO y SABIDURIA. Parafraseando a T.S. Elliot (véase su poema original traducido en anexo) se puede afirmar que, si bien existe hoy una tecnología de información y comunicación muy avanzada con múltiples textos y bases de datos, hay que seleccionarlas y utilizarlas, hay que poseer habilidades y capacidad para gerenciar

información, para poder generar realmente nuevo conocimiento, para aportar algo genuinamente útil a la humanidad y por ejemplo, no repetir desde sus inicios un experimento costoso ya realizado, en vez de aplicar sabiamente sus resultados a un nuevo caso, a una nueva situación. El clama por la sabiduría, esto es por la integración de datos, información y conocimiento.

Interesados por estas cuestiones, se ha tratado de indagar qué grupo de ideas orienta el comportamiento de las bibliotecas y de los servicios de información y comunicación a fines del siglo XX y principios del XXI en el marco de sus relaciones con la sociedad. Sus resultados se muestran en este trabajo en forma de una recopilación que, respetuosa de la expresión de sus autores originales no deja de ejercer la crítica, y se ha propuesto como objetivo, intentar darle respuesta a estas cuatro interrogantes muy actuales:

1. ¿ Qué es y por qué se conceptualiza la información como una industria, asociada a la comunicación ?
2. ¿ Existe la Sociedad de la Información ? ¿ Cómo se verifica el paso entre la Sociedad Industrial y la Post-industrial ? ¿ Qué es lo Post-industrial y "Emergente " ?
3. ¿ Cuáles son algunos de los rasgos, tendencias y modificaciones que adoptan la información, la biblioteca y sociedad en general en la sociedad Emergente ?
4. ¿ Cuáles son algunos de los enfoques y criterios contrapuestos en la compleja problemática de la sociedad del futuro ?

Pueden verse en este trabajo, no solo las características de la nueva sociedad, sino también el cambio de las concepciones de la biblioteca, el crecimiento del valor que se le asigna al acceso a la información, la competencia de las bibliotecas con los proveedores comerciales de la información, los costos de su acceso telecomunicativo, nuevas fuentes para ofrecer servicios, nuevos roles para los profesionales y los usuarios. Está estructurado de forma tal que cada parte del desarrollo del mismo es, exactamente su solución. Se basa fundamentalmente en el análisis documental de las fuentes que gentilmente nos facilitaron la Lic. Gloria Ponjuán de la Dirección de PROINFO, la bibliotecaria de la misma institución Lic. María Luisa Sené y la Lic. Raquel Besuña, de la biblioteca de nuestra Facultad. Con este esfuerzo no se agota el tema, que dispone de una amplia bibliografía. Por razones de tiempo, dada nuestra condición de estudiante, no nos fue posible profundizar más en el tema, empeño que dejamos para futuras investigaciones.

### **Conceptualización de Información y Conocimiento. La información como una industria**

*"...La información ha existido siempre, es consustancial e inherente al ser humano. Sin información, no puede desarrollarse, ni puede evolucionar la sociedad, surgida de la relación y comunicación con sus semejantes, con los que indefectiblemente debe convivir. La comunicación está basada en un flujo y transferencia de información en sentido recíproco y concordante..."* (3) Sin embargo, hoy se habla de la información como si se hubiese descubierto algo nuevo. .." ¿ Por qué ocurre esto ?

Ayer, la información era dominada por la práctica de la escritura, reservada a los hombres de arte y ciencia; se limitaba a estrechos sectores sociales. Los principales modos de transferir los conocimientos eran el libro y la prensa. Hoy, la información tiende a especializarse cada día más pero al mismo tiempo tiende a unificarse. La respuesta también debe hallarse en la gran cantidad de información que se origina y circula debido a los descubrimientos e inventos producidos en los últimos dos siglos. A su vez esa información da lugar a nuevos inventos y descubrimientos que vuelven a originar más información. Lo cual provoca un ciclo repetitivo en espiral que avanza en el tiempo. Alexander King plantea: *"La información es más que datos; se refiere al orden de las cosas, hechos o fenómenos registrados sistemáticamente y en relación con otros hechos o fenómenos... Pero aún la información es algo incoherente sin el conocimiento y la sabiduría humanos que le aporta su estructura... Se nos hace recordar la afirmación de T. S. Elliot: ¿ Dónde está el conocimiento que está perdido en la información ? ¿ Dónde*

*está la sabiduría que está perdida en el conocimiento ? a lo que pudieramos agregar ¿ Dónde está la información que está perdida en los datos ? La sabiduría adquirida por la experiencia no depende de la cantidad de información disponible en la persona capacitada sino en su habilidad para utilizarla. Del cultivo de esta habilidad depende el futuro de la humanidad "* (4). Se interpreta de esta cita que la información en sí misma no debe ser el eje sobre el cual se mueva la sociedad futura, se debe ir un poco más allá , centrarse en la importancia que tienen el conocimiento y la sabiduría del hombre para la utilización inteligente de esa información, para su comprensión y producción continua de información cualitativamente nueva. "*La información por sí sola tiene un valor potencial, ésta alcanza su valor real solo cuando las personas pueden acceder a ella, aprehenderla, transformarla en nuevo conocimiento y actuar en consonancia con lo adquirido "*(5) La información adquiere diferente naturaleza según la función que ésta tenga y el uso que se haga de ella.

Para Diener cada país, dependiendo de su ideología, posee una visión que se manifiesta en diferentes esferas de la sociedad. En la esfera política la información es vista como una fuente de poder a través del control ejercido sobre el procesamiento de dicha información. En la esfera económica es vista como un recurso que proporciona una ventaja para la venta de mercancías. En la esfera social, la información es un bien social que puede ser libremente compartido por todos. En la esfera cultural es considerada un recurso cultural, la base de la creencia y la realidad social.(6) En el contexto Mundial tan complejo surgen cada vez más, problemas de carácter global y por lo tanto no pueden ser solucionados de forma aislada. Además son multidisciplinarios y tampoco pueden ser resueltos por una sola rama del saber como la economía, la política, la ingeniería, las ciencias sociales, etc sino que necesitan la integración e interrelación de todas ellas. Por tal motivo es que surge la necesidad de compartir información y utilizarla sabiamente para solucionar dichos problemas globales en aras de la subsistencia de este Mundo Global.

Teóricos como: Machlup (años 70); Daniel Bell en su obra Sociedad Postindustrial, o La Tercera Ola de Alvin Toffler coinciden en estimar un crecimiento exponencial de la información, cuyo procesamiento da lugar a una industria nueva, en gran parte debido al rápido avance de las tecnologías. No solo existe este motivo sino también está el creciente desarrollo económico de los países ricos y la creciente necesidad de información oportuna para continuar ese desarrollo económico. (7) Por otra parte la expansión del rápido cambio tecnológico envuelve a todos los países en un proceso de transformaciones fundamentales, esto es llamado "*Revolución Informativa "*. Según Hermes Araujo, "*se afirma como una nueva realidad socioeconómica a partir de los años 60, trayendo consigo un cambio significativo y definitivo de la perspectiva para el área de la información científica y tecnológica: de la pasividad de la oferta, a la dinámica de la producción... la información adquiere valor tanto estratégico como político "(8)" superior a aquel conocimiento brindado únicamente en términos de conocimiento intrínseco y como "peldaño" para desarrollar " algo más " . Por tales motivos la información se ha convertido en una industria multimillonaria, llamada por los teóricos La Industria de la Información, y se ha transformado en un "bien" , ya no gratuito, que genera ganancias por su propio derecho."* (9)

La industria de la información incluye a una multiplicidad de negocios cuyos objetivos se encuentran orientados hacia la rentabilidad como empresa. "*Si la biblioteca, tal como se conoce actualmente, desea ingresar con éxito en ella debe prevalecer un sentido de empresa en sus dirigentes, un sentido en el que sean necesarios los acercamientos no convencionales para enfrentar los retos que surjan "*. (10). Esta industria como elemento generador de procesos que canalizan, desarrollan y transmiten datos, para la posterior búsqueda y recuperación, ( mediante la aplicación de criterios eficaces de organización y capacidad para ser difundidos ) es "*aquel conjunto de organizaciones, grupos o individuos que manejan información para el beneficio de otros . Este conjunto de organizaciones, o grupos, o individuos deben ser capaces de la creación, composición, comunicación y uso de la información; ocuparse del manejo de la*

*forma y del contenido de la información y de los métodos y técnicas para el procesamiento de registros de información."* (11)

La industria de la información está soportada en la comunicación fundamentalmente la electrónica ya que esta permite el acceso ,con facilidad, al cúmulo de información y compartirla, apoyándose en los medios de comunicación electrónicos y en ramas como la telemática y la telecomunicación. De forma general, hablar de la industria en los servicios es muy difícil porque el servicio es algo intangible, no es fácil medir su calidad ni comprobar su efectividad. Además, históricamente se ha visto a la industria como generadora de productos, no de servicios.

### **¿Existe la sociedad de la información? El paso de la sociedad industrial a la post-industrial**

No existe un consenso entre los autores en denominar la nueva sociedad que surge como tampoco se puede ver con claridad la transición que ocurre entre " la sociedad industrial " y la llamada " sociedad de la información ". Existe en la definición de esta etapa una gran polémica. Algunos opinan que existe un período intermedio llamado postindustrial y otros piensan que esta "sociedad postindustrial " no es más que la propia sociedad de la información. Otros, por su parte, introducen el concepto de " sociedad emergente " para denominar la sociedad de la información. ¿ Acaso se entiende como sociedad emergente aquella que surge, emerge a partir de otra o es aquella que urge ? Hasta el momento no hemos encontrado una respuesta para esta pregunta, quizás en investigaciones futuras se pueda definir.

¿Cómo se puede definir la sociedad de la información?

*"El concepto " Sociedad de la Información" alude al conjunto de fenómenos y la reordenación del orden político, técnico, cultural y económico, o sea, afecta toda la sociedad y su estructuración general. La noción de esta sociedad recoge ciertas tradiciones teóricas interesantes que versan sobre la primacía contemporánea del conocimiento y su control técnico y político, así como sobre la capacidad de ciertos colectivos e instituciones por hacerlo suyo y generarlo según sus intereses e intenciones"*(12).

A pesar de la diversidad de criterios que sobre el concepto de Sociedad de la Información y sus rasgos giran, es posible identificar cinco líneas conceptuales o de pensamiento para encontrar "lo nuevo" en ella, éstas son: tecnológica, económica, ocupacional, espacial y cultural.(13) .

La mencionada sociedad está caracterizada por el uso intensivo de información que facilita la difusión de conocimientos y el interés de los hombres por profundizar en ellos. Es una sociedad configurada por valores mas o menos tradicionales y que se propone objetivos condicionados en gran medida a su cumplimiento, mediante la información relevante almacenada en la memoria de los ordenadores y que se somete a procesos, que en último término, son estrictamente formales. Estos procesos adoptan la forma de procedimientos computacionales .(14)

La llegada de la sociedad informativa sugiere que la revolución de la información es el acontecimiento histórico más importante de nuestro tiempo, una transición revolucionaria a una era fundamentalmente distinta. Esa transición constituye el paso de una sociedad industrial a una sociedad de la información. " El haz de fenómenos que evoca la expresión "Sociedad de la Información " es de tal alcance que es necesario preguntarse si se está fraguando lo llamado modo de producción, modo de dominación y orden cultural distintos ". (15) Se está entrando en una etapa radicalmente diferente de la historia de la humanidad. La sociedad de la información es una post sociedad, *"esto significa una ruptura con los valores, con los convenios sociales y con los modos de producción anteriores."*(16) Pero esto no resulta del todo convincente para determinar la causa de la aparición de esta sociedad y los cambios que se están produciendo. Es necesario analizar cuán diferente o similar es ella respecto a otros sistemas sociales, o sea, cuán cualitativamente superior será para el hombre desde todas las esferas de la vida. Será deseada o no?, será mejor o peor que las sociedades anteriores?. Estas interrogantes aún no tienen una respuesta aceptada

por el resto de la comunidad científica, porque existen muchos criterios contradictorios alrededor de esta nueva era; justamente es debido a que no se ha completado la transformación de una sociedad a otra. Es por eso que otras denominaciones de esta sociedad que se encuentran en la literatura son: post- industrial, post-capitalista, post-ideológica, post- protestante.

El futurista Daniel Bell (17) opina que el advenimiento de esta sociedad es consecuencia del desarrollo de tres aspecto fundamentales:

- 1) El aumento del dominio de la actividad del sector de los servicios.
- 2) El creciente rol del conocimiento teórico por las innovaciones tecnológicas.
- 3) El desplazamiento del juicio intuitivo en los negocios por los sistemas de análisis y decisión teórica, los cuales él describe como "la nueva tecnología intelectual".

El incremento de la capacidad de gerencia organizada compleja hace posible la combinación de información tecnológica y la nueva tecnología intelectual. Este autor también establece el paso de la sociedad industrial a la sociedad post- industrial ya que a mayor cantidad de personas que trabajan en los servicios en vez de en la producción de mercancías se irá acercando dicha sociedad. Dice que en la sociedad post- industrial deja de existir la propiedad privada en la economía. Esta idea según Pelton es superficial y éste plantea que el caso es justamente lo contrario: *" si la sociedad industrial era una sociedad pública, cuyo símbolo podría ser el ruido industrial de una fábrica del siglo XIX, resulta que la actual es menos una sociedad de la información que una sociedad privada. La privatización y comercialización del saber público se corresponde con la tendencia a la creciente privatización de la industria de la telecomunicación a nivel mundial. La privatización de la información y la comunicación se distingue de otros servicios en tanto se trata de un fenómeno historicamente nuevo, en parte. Ciertamente es que el pasado también manejó informaciones de la economía privada, en especial en el ámbito de los medios impresos, pero también hubo siempre producción de información controlada publicamente, y en los que la información se manejaba como un bien social, no como una mercancía económica."* (18)

La información como mercancía ,en esta sociedad, *"se produce, renueva, testa y propaga y finalmente se distribuye y vende mediante costosas campañas de marketing de acuerdo con los criterios habituales de mercado. Pero este principio de la comercialización de la información solo puede funcionar si se puede establecer una exclusividad de la mercancía información sobre el conjunto del dominio político, económico y tecnológico. El saber solo puede convertirse en poder político y económico cuando existe una exclusividad del saber "* (19). Todo esto provoca la tendencia del aumento del abismo cognitivo entre la población con mayor status socioeconómico o con formación más elevada y aquella de menor status y educación, en vez de disminuir, ya que cuando el flujo de información aumenta en un sistema social, los primeros tienden a una apropiación más rápida de esta información.

El criterio de Alexander King respecto a esta nueva sociedad, por él denominada "Sociedad del Conocimiento", es que se necesita comprender a plenitud y abordar de forma urgente los problemas del conocimiento y la sabiduría *"porque avanzamos hacia una sociedad completamente diferente a la del pasado, situación que brinda grandes posibilidades para el mejoramiento de la condición humana y además llena de peligros y problemas de un nuevo carácter, que exigirán el máximo de sabiduría del hombre"* . (20)

**Algunos rasgos, tendencias, modificaciones que adoptan la información, las bibliotecas y sus profesionales en la sociedad de la información**

Algunas consideraciones de autores relevantes sobre las tendencias actuales en la información:

Según Gloria Ponjuán las tendencias están dirigidas a " *la descentralización de los servicios; la cooperación e integración; la disminución del tamaño de las unidades de información y el cambio de estrategias y objetivos.*" (21)

"*El futurólogo Kim Long predice que durante esta década las personas redescubrirán las bibliotecas. Define el concepto de "capacitación informativa", es el aprendizaje de como ser capaz de encontrar sus propias respuestas: habilidad para encontrar, evaluar y utilizar la información eficazmente en la vida personal y profesional (según la ALA).*"(22)

Artandi razona que " *debido a que la información se está convirtiendo en nuestra sociedad en un recurso social, científico, económico y político, de primer orden; debemos valorar seriamente la naturaleza y consecuencia de los fenómenos que se presentan asociados o en torno a las computadoras, con énfasis en el más importantes de estos fenómenos, la transformación del hombre y de la sociedad.*"(23)

Mc Frank plantea " *debemos simplificar y hacer más transparente para los usuarios las complejidades, así como hacer más claro el lenguaje de los servicios de información.*" (24)

Mann, en relación con la dirección de cambio " *identifica tres problemas en el siguiente orden de importancia: control de recursos a la luz de dificultades financieras, adaptación de las bibliotecas a la nueva tecnología y adaptación de éstas a los patrones de no uso.*" (25)

Foskett plantea que " *las bibliotecas deben convertirse en mediadoras y promotoras de comunicación.*" (26)

Atkinson, al referirse a las estrategias para el cambio concluye que " *en los tiempos de recesión económica y nuevo énfasis en la calidad de los recursos humanos y la alta tecnología, se esperan bibliotecas o unidades más pequeñas. Describe tres estrategias para el cambio: aceptar el cambio, cambiar el cambio y reconocer que algunas cosas no pueden cambiarse.*" (27)

Magalhaes predice " *la necesidad de que las bibliotecas y unidades de información aumenten, integradas a la comunidad que sirve*".(28)

Jaime Pontigo considera que " *existe la tendencia de análisis de información como herramienta para la planeación estratégica en una época en la que persiste una gran competitividad, la globalización de los mercados y una verdadera lucha por permanecer en un medio extraordinariamente cambiante.*" (29)

Dinah Aguiar opina que " *al aproximarse al nuevo siglo, se consolida el naciente mercado de la información, favorecido por la aplicación de la tecnología moderna para generar bases de datos y acceder a ellas, además de desarrollar otros servicios de información que consiguientemente aceleran la dinámica social, para esto se requiere un cambio en la formación de recursos humanos.*" (30)

Victor Cruz apunta que " *las tendencias actuales del mundo de los negocios, donde se genera la mayor cantidad de información que se vende en el mundo, tales como la internacionalización y la globalización y competencia a escala mundial, influyen sobre las actitudes hacia el marketing y este sobre los servicios y productos de información.*" (31)

Actualmente los autores se cuestionan las siguientes preguntas:

¿Cómo se puede acceder, comprender y disfrutar más la información ?

¿Cómo administrar la información de forma más efectiva y eficiente?

¿Cómo distribuir y transmitir información más oportuna, completa y con un máximo de impacto?

Estas interrogantes fueron respondidas desde la década del 60 por el futurólogo Simpson (32), quien anticipó :

La información se convertirá en un arma estratégica debido al impacto de la misma en los negocios y la política, el crecimiento del mercado de esta industria y a la proliferación nuclear. Además, la información abrirá el camino para el crecimiento de conflictos entre el gobierno y empresas privadas, cuyo manifestación principal se centrará en el control, distribución y establecimiento del valor de la información. Esta no será totalmente libre ya que solo podrá ser utilizada por aquel cliente que pueda pagar por el valor añadido que adquirirá, y a su vez ser capaz de aprender de ella y usar su poder.

El alto valor de la información se expresará a través del gran desarrollo de los productos informativos los cuales contendrán gráficos, diagramas, ilustraciones, fotografías en tercera dimensión junto a los textos. El autor predijo acerca del surgimiento de la Megabiblioteca como una guía mundial de información electrónica a la que se accederá mediante libros electrónicos inteligentes. El intercambio de información ocurrirá a través de redes que romperán las barreras geográficas y culturales de los países. Las nuevas tecnologías revolucionarán los conceptos de privatización, seguridad y propiedad, puesto que se perderá seguridad en la transferencia de información entre bases de datos individuales y corporativas. Se violará fácilmente la protección del copyright de los editores originales.

Es posible verificar en la actualidad la vigencia de estos planteamientos, por lo que cabría comentar que las ideas de los futurólogos modernos podrían hacerse realidad en un futuro inminente.

Un autor más contemporáneo, Iraset Páez Urdaneta (33), aborda el asunto de las nuevas tendencias desde ocho ángulos posibles:

1) Documento- Neodocumento: Desaparece la concepción tradicional del documento, ahora se convierte en un registro económico convertible de autoría compartida, lo cual altera los significados de archivo, colección y literatura.

2) Usuario- Cliente: Se clientiza el servicio y se discrimina la demanda reorientándola con vistas a mejorar los costos e incrementar la eficiencia.

3) Funciones- Estrategias: El poder informacional de una organización no se vinculará tanto con el manejo de información, sino con el manejo de inteligencia aprovechable para las estrategias.

4) Cantidad de información- Calidad de información: *"Solo necesito lo más puntual y reciente."*

5) Utilización - Asimilación: La filosofía de los servicios actualizados tiende a promover entre sus clientes el desarrollo de una actitud asimilativa, esto presupone un máximo aprovechamiento de información de alta relevancia.

6) Informatización - Intellectualización: Hasta los años 80 la meta era automatizarse, el reto ahora consiste en competir con paquetes de trabajo en hipertexto y desarrollar los sistemas expertos: servicios de la llamada ingeniería del conocimiento.

7) Sector de interés público - Sector de interés privado: Hacia fines de 1980 se habló de crear sistemas nacionales de información, políticas nacionales, pero se comprobó que el estado no podía financiar competitivamente los recursos informacionales, por tanto la industria de la información apunta hacia el sector privado.

8) Materia cooperativa - Material competitivo nacional: El intercambio tiende a ocurrir entre iguales. Una ventaja nacional solo se comparte con otra que ofrezca algo similar.

Israel Núñez Paula (34) propone la inclinación que viene teniendo lugar en el ámbito más específico de las Bibliotecas y Centros de Información, las cuales sufrirán un cambio acelerado en el alcance de sus funciones con respecto a las comunidades usuarias, instituciones y organizaciones. Todo esto se traduce, en la proyección de las instituciones y profesionales, a funciones educativas, culturales, de consultoría, de

transmisión de la inteligencia o del conocimiento, de influencia efectiva en su entorno utilizando todo tipo de información, no solo científica, sin dejar de cumplir sus funciones típicas.

Hacer énfasis en el desarrollo, dominio y aplicación de: las nuevas tecnologías de la información y las telecomunicaciones; las técnicas de dirección, gerencia de la información, cálculo- beneficio de los servicios y productos informacionales y dinámica de la gestión; la capacidad comunicativa y de influencia de las entidades y trabajadores de la información, las formas y métodos de comunicación, persuasión y sugestión.

Núñez Paula plantea la necesidad del diseño diferente de los sistemas bibliotecarios e informacionales sobre la base de la descentralización integrada, la vinculación directa a las comunidades usuarias, la estructura de red y la división clara de las funciones entre órganos de base y nodos de de la red. También comenta acerca del incremento de los servicios especializados de valor añadido y la utilización rigurosa de métodos de investigación con el propósito de analizar: aspectos económicos, financieros y comerciales de los servicios e instituciones bibliotecarias y de información; objetivos, contenidos, métodos, formas y medios para la formación educacional y entrenamiento de los trabajadores de la información en las bibliotecas. Estas tendencias no son más, que la expresión del cambio que se viene generando en la esfera informativa por la llegada de la sociedad de la información. Este suceso ha dado una nueva connotación a las organizaciones, servicios, productos, fuentes y personal de información. El desarrollo de las nuevas tecnologías ha posibilitado una transformación en la concepción de las bibliotecas y los especialistas de información, quienes han comenzado a jugar nuevos roles dentro de las organizaciones. Al asumir su papel de liderazgo, conscientes de que ellos, mejor que otros profesionales, conocen acerca de los flujos de información. El surgimiento de nuevas fuentes que ofrecen por supuesto, nuevos servicios; el aumento del valor que se asigna a la información y como resultado el incremento de los costos del acceso a esta, hará posible que en un futuro no muy lejano las bibliotecas entren de lleno en la competencia con los proveedores comerciales de información y contrario a lo que algunos consideran estas serán redescubiertas, por su función de generadoras y transmisoras de comunicación en la sociedad.

La especialización cada vez mayor de la ciencia del conocimiento, ha presentado la necesidad de crear servicios especializados con un gran valor añadido; nuevas técnicas que permitan evaluar fondos y fuentes de información como son los estudios informétricos y bibliométricos; así como servicios que analicen y sintetizen la información para un cliente siempre más exigente.

Los cambios producidos en la sociedad como consecuencia de las nuevas tecnologías de la información, han hecho imprescindible gerenciar la información, teniendo en consideración las herramientas fundamentales de la gestión, para así poder administrar los recursos de información disminuyendo las posibilidades de riesgo e incertidumbre en las organizaciones.

Las actuales tendencias en la esfera informativa proponen que las organizaciones de información transitarán por algunas transformaciones en sus estrategias y objetivos, así como que serán pequeños centros de información, los cuales se interconectarán unos con otros y donde los especialistas de información y la institución se convertirán en mediadores entre los usuarios, la información y la megabiblioteca mundial.

A pesar de todas estas tendencias, no se puede olvidar la existencia de países pobres y ricos, esta diferencia abismal está presente hoy más que nunca y por tanto los factores que pueden constituir una meta para algunos, para otros es aún un sueño irrealizable. La Sociedad de la Información plantea grandes retos y perspectivas para el hombre contemporáneo del mundo altamente desarrollado; pero a la vez ofrece desventajas para los países subdesarrollados debido a que estos podrían favorecerse a partir del " paradigma más "igualitarios" " pero del mismo modo podrían quedar sometidos a formas muy sofisticadas de dominación.(35) Actualmente "*Los países pobres cuestionan, los ricos trazan una meta cada vez más inaccesible. Los ricos generan y controlan el mayor potencial de la información mundial, los pobres,*

*carentes, muchas veces de información propia, tratan de mantenerse al margen de la tecnología disponible, fieles a su empeño de rebasar la línea que separa a las técnicas avanzadas del desarrollo en sí, que es la meta." (36)*

### **Algunos enfoques y criterios contrapuestos en la compleja problemática de la sociedad del futuro.**

*"La gran transición en la cual todos nos encontramos envueltos tomará probablemente cerca de cuarenta años para completarse" (37).* Algunos de estos grandes cambios, ya son indiscutibles en la sociedad de la información. Pero resultaría insuficiente caracterizarlos, dadas las transformaciones que se están operando.

Buena parte de las cuestiones que hoy se discuten en torno a la nueva sociedad tienen sus causas en: la expansión de la población mundial, las notables desigualdades entre un "norte rico y el sur pobre", la inminencia de un holocausto mundial, la destrucción acelerada del medio ambiente, los avances de la ciencia y la tecnología, así como las consecuencias sociales que estas pueden acarrear. Todas estas razones conllevan a la interrogante: ¿Cómo será el futuro? o más exactamente ¿cómo será la sociedad que se avecina?

Resulta arriesgado y sumamente complicado conjeturar acerca de la nueva sociedad. No obstante, algunos estudiosos como Alexander King (38), se han encargado de predecir cómo será la sociedad de la información o como él la llama sociedad del conocimiento. King ha pronosticado que en la sociedad futura las tecnologías de la información incrementarán pródigamente la interdependencia de las personas y países a través de la disponibilidad inmediata de la información. Así como, existirá una inclinación a la descentralización de la industria, las instituciones y el poder, debido al predominio de la tendencia de dar paso a instituciones, organizaciones y sociedades, con un alto grado de complejidad, las cuales a penas podrán ser administrables.

Las posibilidades que ofrece la comunicación electrónica podrían generar el fenómeno que los futuristas han dado en llamar como "aldea planetaria", donde será posible acceder y compartir fácilmente un numeroso cúmulo de información existente en el mundo.

En tal sentido, esta situación implicaría siempre un riesgo, el aislamiento y la alienación que pudieran provocar en el individuo, lo cual engendraría el retraimiento de la familia y del contacto humano con el mundo exterior. A consecuencia de los medios automatizados para el hombre, a la fomentación, a partir de estos del trabajo en la casa, los numerosos canales de entretenimiento y educacionales. Esta idea *"conduce a la interrogante de si la automatización de una gran proporción de las actividades humanas conduciría a la automatización de la humanidad"*. (39) Ciertamente, el mundo tecnológicamente desarrollado puede funcionar eficientemente gracias a los sistemas automatizados, los cuales pueden mejorar el trabajo y la productividad a niveles insospechados, pero por otro lado, puede generar un incremento desmesurado de los costos sociales y de las cifras de desempleo.

Según Cronin (40) la tecnología informativa será la causa de efectos socioeconómicos tales como:

- 1) Amplificación: Alude al acceso de mayor información y su envío más rápido.
- 2) Globalización: Se refiere a un aumento del trabajo en redes y de la comunicación por satélite, lo cual reduce la significación de los límites Nacionales.
- 3) Aceleración: El acceso instantáneo a la información influye en los acontecimientos y reduce el tiempo requerido para la toma de decisiones y la formulación de políticas.
- 4) Descentralización: Significa acceso electrónico, procesamiento distribuido, etc.
- 5) Mistificación: La población necesita mayor reorientación y entrenamiento para asimilar estos cambios en la información y la tecnología.

6) Transformación: La tecnología elimina algunos tipos de trabajo, pero a su vez crea nuevos y ofrece otras oportunidades para absorber el desempleo. Este es un rasgo permanente de la sociedad futura.

7) Comercialización: La información de valor añadido ha sido creada en un marco competitivo, el sector público que utiliza la información ha sido obligado a consumirla por ser en la actualidad el único medio de acceso a esta.

El incremento acelerado de las tecnologías y las transformaciones que trae consigo la "era del telepoder", lleva al análisis de pautas generales de cambio en todas las esferas de la sociedad. Estos darán lugar a la "sociedad postindustrial", como la llamara Daniel Bell, la cual presupone que la industria sufrirá considerables transformaciones, puesto que *"con la automatización serán eliminados aquellos trabajos considerados: sucios, peligrosos, aburridos y repetitivos."* (41) En consecuencia surgirán nuevos empleos que requerirán nuevas habilidades y capacidades; con respecto a esto, será necesario realizar grandes reformas en los sistemas de educación. Además las nuevas industrias serán cada vez más amplias, exigirán menos intensidad de trabajo y emplearán nuevos materiales y energía.

La capacidad para aceptar los cambios y la adaptabilidad del hombre contemporáneo frente a estas innovaciones, serán factores esenciales para la transformación de los trabajos y estilos de vida modernos. Aunque las posibilidades de mejoría de las condiciones humanas y la eliminación de la pobreza, serán cuestiones un tanto controvertidas y objetables; el asunto de la transición puede resultar fascinante fundamentalmente para aquellos países altamente desarrollados. En el mundo de hoy surgirán y se desarrollarán tantas sociedades de información como sociedades existan. Cada una de ellas utilizará los recursos de información y el conocimiento de la forma en que lo considere más eficaz y adecuado para alcanzar sus metas y ofrecer a todos los hombres nuevas perspectivas de vida y desenvolvimiento intelectual y espiritual. Dicha sociedad no posee estrategias únicas ni preestablecidas para llegar a ella.

Actualmente existen opiniones de como será la sociedad del futuro, algunas fáciles y sensacionalistas, otras pesimistas, otras optimistas, sobre todo en la temática del alcance de las neotecnologías.

Varios autores al respecto exponen diferentes criterios, como es el caso de Alexander King, quien afirma que la nueva sociedad, proporcionará una modesta prosperidad y dignidad a todos los seres humanos, donde predominará una gran descentralización de las actividades del hombre y este tendrá más tiempo para desarrollarse en el plano personal, en condiciones que favorezcan la justicia social y el equilibrio que debe existir entre el hombre y la naturaleza. King, sostiene que la acumulación de conocimiento y el uso de la ciencia al servicio de todos, podrán hacer realidad esta visión del futuro.

En cambio, otros autores sostienen la idea de que los hombres serán diferentes, dada la bioingeniería, la tecnocultura y el actual ambiente tecnológico. Por supuesto, que todo esto desconoce y se aleja de los problemas demográficos y de la distribución adecuada de las riquezas del mundo. Por otro lado, el autor Rodolfo Fernández plantea que se facilitará la difusión de conocimientos, presentando el punto de vista de que *" al parecer la sociedad va a reorientar el consumismo actual hacia productos y servicios que no saturarán ningún recurso natural, al estar basado sobre todo, en recursos de inteligencia humana."* (42)

Mientras Pelton (43) asegura que las claves del éxito y por supuesto del desarrollo de la sociedad, se centrarán en la centralización del control de los recursos y en una considerable eficiencia de los costos; sustentando que resulta algo desacertado confiar en la idea de Alvin Toffler, cuando al referirse a la sociedad futura, plantea que los ordenadores personales harán más fácil la vida de los hombres, *"los productos y servicios más personalizados"* (44) y el trabajo más en correspondencia con el talento y la inteligencia de cada uno.

El panorama de la sociedad de la información constará de tres dimensiones:

*"Económica: Fin de la producción industrial capitalista, con sus vicios, la descentralización, expansión, uniformidad, sincronización y explotación. Se producirá el paso de la producción industrial a la prestación de servicios en un mercado desmonopolizado y diversificado.*

*Política: Participativa. Toma de decisiones descentralizada y su insistencia en un mayor acceso de todos los ciudadanos a la información. Se asemeja al cambio de poder de la élite gobernante al proceso democrático real de referendum y en el que se participa apretando un botón.*

*Cultura: El hombre se libra de las penalidades del trabajo; asumido ahora por los sistemas electrónicos; flexibles e inteligentes robots crean un tiempo de ocio sin precedentes. En este " Jardín del Edén " la gente disfruta de una producción autónoma y de una diversidad de productos culturales. La cultura masiva de la sociedad industrial cede el paso al consumo cultural individualista de productos, en momentos y lugares que la gente elige.*

*El realismo del panorama depende en gran medida de lo verosímil que sea la vertiente que tome"(45).* Conforme a esto Hamelink opina que estas dimensiones tienen un carácter simplistas y un acceso restringido, y considera que esto no será exactamente así, debido a que la información se hace progresivamente más compleja y especializada (en algunos sectores). Esto implica que crezca el volumen de información de que se dispone a la vez que halla más gente que sepa menos.(46)

Es posible considerar que las tecnologías avanzadas con mayor repercusión social en la "era de la información ", son sin dudas la Biología Molecular y la Microelectrónica. Una, presupone el descifrado de los códigos genéticos; la otra, el uso cada vez más expansivo de la computación y ambas constituyen áreas principales de desarrollo en la tecnología de la información.

La nueva sociedad será más compleja, interdependiente y con múltiples interacciones donde la información será una herramienta vital para la interpretación por los hombres de los hechos y fenómenos de la realidad, así como también permitirá el desarrollo social, político, económico y cultural de la sociedad. Esto se verá reflejado en un aumento de la calidad de vida ya que muchos y variados nuevos servicios causarán, para algunos, satisfacción personal como son:

1) Las personas pueden beneficiarse grandemente con un mejor sistema de salud, mediante consulta directa a miles de expertos, pero también puede ser invadida su privacidad.

2) El establecimiento del teletrabajo ( con el empleo de las telecomunicaciones) brindará mayor libertad de elección y las jornadas de trabajo serán más flexibles y en muchos casos no se necesitará asistir a la oficina o empresa, lo que evitará las congestiones del tráfico urbano y de esta manera se reduce la polución.

3) El mundo de la educación será transformado, se crearán grandes oportunidades para el aprendizaje interactivo a distancia y habrá un mayor acceso a los materiales educativos, aunque no todos los hombres tendrán acceso a este tipo de educación.

4) Las videoconferencia permitirán que un mayor número de personas se conozcan, intercambien ideas, experiencias y negocien a larga distancia.

5) Los consumidores serán favorecidos ya que con solo consultar determinadas bases de información pueden tomar decisiones acerca de productos y precios.

6) La democracia y la participación ciudadana puede ser perfeccionada mediante más eficientes canales de información y comunicación entre los gobernantes y gobernados, pero las tendencias actuales apuntan a que estos medios pueden constituir un elemento de erosión y penetración en la mentalidad de las personas.

En este ambiente de constantes disertaciones acerca del futuro se desarrolla la información y se comienza a engendrar la sociedad del mañana. Todo este desarrollo que irá en aumento en los años siguientes,

incrementarán las capacidades mentales del hombre y brindarán la posibilidad de almacenar, manipular la información a niveles aún no predecibles.

Todas las ideas planteadas por los autores citados no deben ser consideradas como absolutas, quizá podrán no ser del todo veraces, pues el futuro está por vivir. Lo que si resulta realmente verdadero es que lo que suceda en la nueva sociedad va a estar relacionado con la propia actuación del hombre y con su empeño en transformar dicho futuro, porque no son un secreto las carencias y pobreza humanas.

## Conclusiones

Una vez respondidas nuestras cuatro preguntas en el desarrollo, arribamos a la siguiente síntesis con sus inferencias y derivaciones, según el caso:

Por la gran cantidad de criterios encontrados en la bibliografía y analizados en el cuerpo del trabajo se puede inferir que en la actualidad, un buen experto en materia de información debe tener una profunda comprensión de las percepciones de cada sector de la información, para no parcializarse y para saber orientar su trabajo. Porque si bien hasta los años sesenta prevaleció el criterio de que la información es un bien público, de acceso gratuito, y proporcionado por las bibliotecas como ayuda a las diversas actividades de la sociedad, en estos momentos adquiere valor según el contexto donde se encuentre y la naturaleza que posea.

Mientras en la esfera política el procesamiento y control de la información es visto como fuente de poder, en la economía es vista como recurso que ofrece ventajas para la venta de mercancías y como factor de posicionamiento o de afianzamiento en el mercado; sin embargo, en la esfera social se ve como un bien público o social, que puede ser libremente compartido por todos (llámese información científica o periodística) y en la esfera cultural, se percibe como la base de la creencia de la realidad, para ejercitar las facultades intelectuales humanas (artísticas, literarias, etc). Pero, la información es, además, el componente de una industria particular que genera productos/ servicios con ganancias, siendo orientada igual que otra empresa hacia la rentabilidad. En la medida en que ella misma demostro su impacto, (año 70, 80, 90) su importancia y propició su propio mercado, dentro de sectores poderosos (estratégico o de las armas nucleares, político o de gobierno y económico o de los negocios, la banca, la industria y el comercio), junto con la aplicación de las técnicas computacionales y de la tecnología de la telecomunicación se formó el concepto **INFORMACION DE ALTO VALOR O DE VALOR AÑADIDO** (con gráficos, fotos, síntesis/ evaluaciones, etc.) disponible fundamentalmente en forma electrónica, más compleja de utilizar que la información primaria u original o que la de " alerta" (ofrecidas por bibliotecas y centros de documentación nacionales) en forma de documentos impresos en papel, principalmente. Esto ha causado, en la última década, los cambios que se están produciendo en la forma en que la información es creada, registrada, procesada, preservada, protegida, distribuida y usada se extienden por todas partes (bibliotecas, centros, archivos y diversos tipos de instituciones y esferas de la sociedad, etc.). La convergencia de intereses ha creado los llamados **NEGOCIOS DE LA INFORMACION Y DE LA COMUNICACIÓN**, básicamente computarizados.

El concepto **SOCIEDAD POST-INDUSTRIAL** (después del Capitalismo muy desarrollado) se origina dentro de la Sociología Norteamericana (Daniel Bell, Machlup y otros, a partir de los 60) y se basa en cuatro hipótesis o conjeturas:

- a) Predominio del sector de los servicios, entre los que están los de la información y la comunicación.
- b) Aumento del conocimiento teórico, promovido por innovaciones tecnológicas.
- c) Sistemas informativos inteligentes de análisis y decisión que se aplican en los negocios, en lugar del olfato y el juicio intuitivo del negociante.

d) Combinación de información tecnológica ( b+c ) mediante la capacidad gerencial u organizativa eficiente.

Por otra parte, se acordó denominar período o **SOCIEDAD EMERGENTE**, aquella que brota de la **SOCIEDAD POST-INDUSTRIAL** de forma urgente, como un accidente inevitable sirve de advenimiento ,a su vez, a la **SOCIEDAD DE INFORMACION**. Esta última es más desarrollada porque se refiere a un conjunto de fenómenos que implican un reordenamiento del orden político, técnico, cultural y económico en el mundo pero con génesis en los países altamente industrializados; otros autores emplean para referirse a esos períodos términos como: la **POSTMODERNIDAD**, la **ERA DE LA INFORMACION**, con un mayor acento en los problemas sociológicos y culturoológicos. Existe cada vez más consenso en denominar a la sociedad del futuro: La sociedad basada en el conocimiento.

La mencionada sociedad del futuro es precedida por una **REVOLUCION TECNOLOGICA** (identificada también como de la información o de la comunicación y considerada el acontecimiento más importante de este siglo), que afecta la manera de producir artesanal, manufacturera e industrial precedentes y significa también una ruptura con los convenios sociales y culturales establecidos dentro de la propia sociedad (cómo los hombres aprenden, diseñan o emplean una técnica, elaboran o prestan un servicio, adquieren un bien material o crean un bien espiritual). Al globalizarse las ideas y criticarse los términos y acciones por filosofías y condiciones distintas, se originan diferentes denominaciones que tienen, por supuesto, diferentes connotaciones(obsérvese en la introducción el empleo de **SOCIEDAD INFORMATIZADA** y **SOCIEDAD DE LA COMUNICACION**, referentes a esa revolución tecnológica, aunque algunos autores destacan dos fases en esa revolución informativa: la magnética y la óptica, otros oponen su alcance dentro de la comunicación social, la científica y la tecnológica).

Consecuentemente, se pronostica la presentación (ya se observa su aparición en Cuba y en algunos países) de nuevos rasgos, tendencias y modificaciones en las bibliotecas y otras instituciones de información, como son: cambios de objetivos y estrategias, disminución del tamaño de sus unidades y de sus volúmenes, descentralización de los sistemas, cooperación, integración o intercambio entre redes (con traspaso de barreras geográficas y culturales), aumento de bases de datos individuales y corporativas, sistemas interfase, publicaciones electrónicas, servicios/productos especializados con valor añadido, violación de copyright de editores originales y cuestiones legales, sistemas sofisticados que tratan de hacerse cada vez más transparentes para los usuarios o se entrenan a estos para interactuar con ellos, concepción de usuarios/clientes (segmentación de mercado), servicios de suministro de información precisa y actualizada más que de consulta de grandes depósitos de información acumulada sin revisar, manejo de inteligencia, sistemas que tienen que mejorar sus costos y eficiencia con disminución de gastos, riesgos e incertidumbres, privatización y comercialización de los productos/servicios en detrimento de los masivos, producidos por sistemas nacionales presupuestados y a su vez, toma de conciencia de éstos, empezando ya a dar respuestas positivas y creadoras para alcanzar el equilibrio adecuado.

Asociado a lo anterior están las afectaciones y transformaciones del **BIBLIOTECARIO**, y en general, de todos los **PROFESIONALES DE LA INFORMACION**, como son: cuestionamiento de sus funciones en la actual sociedad frente a su formación y entrenamiento actuales, lo que se va traduciendo en: desarrollo de nuevas competencias para encontrar, evaluar y utilizar información; papel más dinámico como agentes influyentes en su entorno; incorporación a su curriculum de estudio de: la gerencia y el marketing, reforzamiento en nuevas tecnologías, sistemas e investigación; aparición de nuevas figuras informativas (corredores, consultores, administradores de sistemas, gerentes de información); desempeño de nuevos roles como intermediarios entre la " megabiblioteca electrónica mundial ", la información impresa nacional disponible, la información personal y los usuarios; dominio, adaptación y aplicación de las modernas tecnologías y de las técnicas de gestión; investigación de nuevas concepciones de fuentes, organización y

composición de un fondo, estudios bibliométricos e informétricos; aspectos económicos y financieros de los servicios; empleo de técnicas grupales, participativas, etc.

Frente a un medio extraordinariamente competitivo y cambiante es de una manera activa y mediante una postura transformadora, como se argumenta en la literatura, que pueden sobrevivir **BIBLIOTECAS Y PROFESIONALES DE LA INFORMACION**, aunque no siempre sus expresiones tienen un carácter triunfalista, porque es un lenguaje que se corresponde con una época de tránsito, que expone principalmente la enumeración, descripción e influencias mutuas de lo que está sucediendo en quince años. Se observa que las cuatro conjeturas de Bell están presentes en las tendencias biblioteco-informativas de la **SOCIEDAD DEL FUTURO**.

También nuestra revisión revela las ventajas y desventajas que encierra la nueva apertura de esta era. Entre lo ventajoso está: el empleo de satélites, computación, tecnología óptica y correo electrónico (entre otros tantos adelantos) representan un salto cualitativo en toda la esfera biblioteco-informativa, internacionaliza la información, reduce límites nacionales y tiempo, acelera la toma de decisiones y la puesta en práctica de muchos descubrimientos e inventos útiles para la humanidad, mejora su conexión, provoca un cambio profundo en sus habilidades y destrezas, en el desarrollo de su inteligencia y creatividad, al tener que enfrentar la complejidad de medio artificial y buscar las mejores soluciones. Entre lo negativo está: inestabilidad de la fuerza laboral que tiene que reorientarse a gran velocidad para asimilar y dominar los bruscos cambios, aceleración para comunidades y países que no cuentan con infraestructura biblioteco-informativa avanzada y tecnológica (o subordinación de los mismos a los modelos externos desarrollados al no poder competir), exaltación de esquemas tecnocráticos que pasan por alto las desigualdades demográficas y la distribución de las riquezas mundiales actuales, idealismo en cuanto a que desaparecerán los "vicios de la sociedad industrial" (centralización, expansión, uniformidad y explotación), ingenuidad o poca objetividad al confiar solamente en un conocimiento semi-preparado en ordenadores o a una información manipulada por ciertos grupos o agencias, que se autoconsideran los únicos auténticamente capaces para proveerlo, según sus intereses e intenciones y a quienes puedan accederlos, consultarlos o pagarlos; sin negar que la sociedad mundial no puede ir hacia atrás.

Mientras unos analizan como beneficioso el gran volumen de **INFORMACION** y las bondades de sus ofertas de presentación óptica y electrónica, otros ven en el mismo fenómeno la acentuación de la ignorancia y de la distancia de los desposeídos. En contraposición también con la sociedad industrial precedente (en la que una parte del saber y la salud públicas se ofrece por escuelas, bibliotecas y hospitales en forma "liberada", presupuestada o ayudada por el Estado) en la nueva sociedad diseñada por el Capitalismo, crece la inclinación a la privatización y comercialización de los servicios (incluyendo los de la información y comunicación). Se alude a una mayor eficiencia de los costos de los sistemas... pero, a la vez, a una cultura informativa (que si bien significa más opciones de productos para el cliente en los momentos y lugares que éste elige) resulta más individualista y por ende, su fabricación más sofisticada y costosa. De una parte se observa la centralización de la información dentro de las redes, con controladores y por la otra, se induce a sistemas más descentralizados, horizontales y flexibles, por supuesto, para estos pequeños sistemas no queda otra opción que la de conectarse con los poderosos.

Como orientan los más maduros y expertos en el campo de las **CIENCIAS SOCIALES**, la validación de criterios, tendencias, métodos científicos etc expuestos en los trabajos tiene que ver con el enfoque filosófico, la posición y la objetividad con que los autores de ellos reflejan la realidad en la que viven. Por eso para los profesionales que trabajan en esta esfera, no les basta solo con pulsar botones, tienen que analizar y sintetizar sucesos que no ocurren aislados de su contexto histórico, humano o social, por eso necesitan literatura amplia con múltiples matices y, en ocasiones participar en el mismo terreno de donde emergen esos hechos, para poderlos constatar. En la estimación de rasgos, tendencias, opiniones sobre el comportamiento o la conducta de los fenómenos del tipo que nos ocupa en este trabajo, esto es, en los que

se tratan las relaciones entre Información-Comunicación- Biblioteca-Sociedad (presentes y del futuro) tienen que existir análisis de las contradicciones y respuestas reinterpretativas y más aún cuando se estudian, investigan y exponen por los futuros bibliotecarios y profesionales de la información. Por lo tanto, de lo que emana de la **SOCIEDAD EMERGENTE**, incorporamos lo positivo para el desarrollo y combatimos, eliminamos o criticamos, lo que atenta contra el mismo o contra la soberanía de los que están en desarrollo. Porque como expresara José Martí "*criticar no es morder ni tenacear, ni clavar en la áspera picota; no es consagrarse impiamente a escudriñar con miradas avaras en la obra bella, los lunares y manchas que la afean; es señalar, con noble intento, el lunar feo y desvanecer con mano piadosa la sombra que oscurece la obra bella. Criticar es amar*".(45)

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Almada de A., Margarita. \_\_Tendencias de la investigación en Ciencias de la Información. \_\_La Habana: 1990. p.9
2. King, Alexander. \_\_La gran transición. \_\_En: FORUM INTERNACIONAL DE INFORMACION Y DOCUMENTACION . \_\_La Habana: vol. 4 (no. 2), abril de 1989. p.5
3. Currás, Emilia. \_\_Información: Ciencia de la Información como sistema en interacción dialéctica. \_\_En: INFOLAC, vol. 8 (no. 3), Julio-Sept de 1995, p.8
4. Ibídem 2, p.6
5. Sánchez Tarragó, Nancy. \_\_REFAC: Un producto/Servicio de información a la medida del interés del usuario. \_\_Tutor: Victor Manuel García Suárez. \_\_La Habana: Junio de 1996. p.10
6. Diener, Richard A. V. \_\_Conflicting Societal Visions on the Nature of Information: Social, Cultural, Economic and Political Perspectives. Citado por: Ponjuán Dante, Gloria. Un mejor profesional para un usuario diferente: Reflexiones acerca del papel de los recursos humanos en la era de la información. \_\_En: Ciencias de la Información. \_\_La Habana: año XXII, Vol. 160, (no. 4), dic. de 1991. p. 3
7. Miége, Bernard. \_\_Las industrias de la cultura y de la información. \_\_En: TELOS. \_\_Madrid: (no. 29), Marz-May de 1992. p.3
8. Hermes de Araujo, V. M. R. \_\_Papel do Profissional da Informacao em uma sociedade em mudanza. Citado por: Ponjuán Dante, Gloria. \_\_Un mejor profesional para un usuario diferente: Reflexiones acerca del papel de los recursos humanos en la era de la información. \_\_En: Ciencias de la Información. \_\_La Habana, año XXII, vol. 160 (no. 4), dic de 1991, p. 3
9. Hawkins, Donald t. \_\_The commodity nature of information. Citado por: Pontigo, Jaime. \_\_Información para la industria: Estrategia de mercado. \_\_En: Ciencias de la información. \_\_La Habana: año XXII, vol.158 (no. 2), jun de 1991. p.3
10. Pontigo, Jaime. \_\_Información para la industria: Estrategia de mercado. \_\_En: Ciencias de la información. \_\_La Habana: año XXII, vol.158 (no. 2), jun de 1991. p.3
11. Pelachaud, Guy. \_\_L' information: bien social, service public. \_\_En: La Pensée. \_\_París: (no.226), Marz-avril de 1982, p. 4
12. Giner, Salvador. \_\_¿ Existe la sociedad de la información?. \_\_En: TELOS. \_\_Madrid (no. 10), jun-agost de 1987, p. 7
13. Webster, Frank. \_\_The information society: concepción and critique. \_\_En: Enciclopedia of Library and Information Science. \_\_Allen Kent, ed. \_\_New York: vol. 58, supplement 21, 1996, p. 105.
14. Fernández, Rodolfo. \_\_La galaxia Turing. \_\_En: TELOS. \_\_Madrid (no. 6), Jul-agost de 1985, p. 26
15. Ibídem 12, p.8
16. Hamelink, Cees J.. \_\_La sociedad de la información: Un panorama engañoso. \_\_En: TELOS. \_\_Madrid (no. 5), Ene-Marz de 1986, p. 8

17. Bell, Daniel. \_\_La sociedad post-industrial. Citado por: Pelton, Joseph N. \_\_La vida en la era de las telecomunicaciones. \_\_En: TELOS. \_\_Madrid (no. 5), Jul-Sept de 1985, p. 32
18. Bell, Daniel. \_\_La sociedad post-industrial. Citado por: Roberts, K. H. The library in tomorrow's society . \_\_En: A literature Review. Publicaciones IDIT, 1988.
19. Becker, Jörg. \_\_Consecuencias sociales de las nuevas tecnologías de la comunicación. \_\_En : TELOS. \_\_Madrid (no. 22), 1990, p.8
20. Ibídem 2, p.4
21. Ponjuán Dante, Gloria. \_\_Un mejor profesional para un usuario diferente: Reflexiones acerca del papel de los recursos humanos en la era de la nformación. \_\_En: Ciencias de la Información. \_\_La Habana, año XXII, vol. 160 (no. 4), dic de 1991, p.
22. Kim Long. \_\_Citado por: Ponjuán Dante, Gloria. \_\_Un mejor profesional para un usuario diferente: Reflexiones acerca del papel de los recursos humanos en la era de la información. \_\_En: Ciencias de la Información. \_\_La Habana, año XXII, vol. 160 (no. 4), dic de 1991, p.
23. Artandi, S. \_\_Computerized Information Systems. Implications for society. The challenge of information technology. Citado por: Ponjuán Dante, Gloria. \_\_Un mejor profesional para un usuario diferente: Reflexiones acerca del papel de los recursos humanos en la era de la información. \_\_En: Ciencias de la Información. \_\_La Habana, año XXII, vol. 160 (no. 4), dic de 1991, p. 3
24. Mc Franck, L.J. \_\_Information Literacy . Citado por: Ponjuán Dante, Gloria. \_\_Un mejor profesional para un usuario diferente: Reflexiones acerca del papel de los recursos humanos en la era de la información. \_\_En: Ciencias de la Información. \_\_La Habana, año XXII, vol. 160 (no. 4), dic de 1991, p. 3
25. Mann, Peter. \_\_Order Pressure: How can libraries survive and expand?. Citado por: Ponjuán Dante, Gloria. \_\_Un mejor profesional para un usuario diferente: Reflexiones acerca del papel de los recursos humanos en la era de la información. \_\_En: Ciencias de la Información. \_\_La Habana, año XXII, vol. 160 (no. 4), dic de 1991, p. 3
26. Foskett, D.J. \_\_Pathways for Communications: Books and Libraries in the information age. Citado por: Ponjuán Dante, Gloria. \_\_Un mejor profesional para un usuario diferente: Reflexiones acerca del papel de los recursos humanos en la era de la información. \_\_En: Ciencias de la Información. \_\_La Habana, año XXII, vol. 160 (no. 4), dic de 1991, p. 3
27. Atkinson, Hugh C. \_\_Strategies for changes. Citado por: Ponjuán Dante, Gloria. \_\_Un mejor profesional para un usuario diferente: Reflexiones acerca del papel de los recursos humanos en la era de la información. \_\_En: Ciencias de la Información. \_\_La Habana, año XXII, vol. 160 (no. 4), dic de 1991, p. 3
28. Magalhaes, R. \_\_The impact of Micro-Electronics Revolution in Library and Information work. Citado por: Ponjuán Dante, Gloria. \_\_Un mejor profesional para un usuario diferente: Reflexiones acerca del papel de los recursos humanos en la era de la información. \_\_En: Ciencias de la Información. \_\_La Habana, año XXII, vol. 160 (no. 4), dic de 1991, p. 3
29. Ibídem 10, p.5
30. Aguiar Población, Dinah. \_\_Nuevas perspectivas para la milenaria profesión del bibliotecario. \_\_En: Ciencias de la Información. \_\_La Habana, año XV, (no. 3), sept de 1994, p.117
31. Cruz Paz, Victor. \_\_Información, Comunicación y Mercado. \_\_En: Ciencias de la Información. \_\_La Habana, año XXII, vol.160 (no.4), dic de 1991, p.8
32. Simpson, J. W.. \_\_Information megatrends. \_\_En: Online. \_\_vol. 9 (no. 2), 1985, p.6
33. Páez Urdaneta, Iraset. \_\_Las diez principales tendencias actuales de la información. \_\_En: INFOLAC. \_\_vol. 7 (no. 3), Jul-Sept de 1994, p.5
34. Núñez Paula, Israel. \_\_Perspectivas de acción, educación y entrenamiento para los trabajadores de la información. Bases socio-psicológicas. \_\_En: Ciencias de la Información. \_\_La Habana, vol. 23 (no. 4), dic de 1992, p.253

35. Cubillo, Julio. \_\_Percepciones e inquietudes acerca de la Sociedad de la información. \_\_La Habana, CEPAL/ CLADES\_ IDICT/ PROINFO, nov. de 1996, (Notas para una conferencia).
36. Domínguez Mendeja, Maylén. \_\_Bibliotecología y nuevas tendencias de la información, una era por definir a las puertas del nuevo milenio. Informe de Teoría Bibliológico-Informativa. \_\_La Habana, 1995, p. 10
37. Ibídem 2, p. 5
38. Ibídem 2, p. 5
39. Ibídem 2, p. 5
40. Cronin, Blaise. \_\_Disgointed incrementalism and 1990. Citado por: Robert, K.H. The library in tomorrow's society. En: A literature review. Publicaciones IDIT, 1988
41. Ibídem 16, p. 5
42. Ibídem 13, p.27
43. Pelton, Joseph N. \_\_La vida en la era de las telecomunicaciones. \_\_En: TELOS. \_\_Madrid (no. 5), Jul-Sept de 1985, p. 32
44. Toffler, Alvin. \_\_La tercera ola. Citado por: Pelton, Joseph N. \_\_La vida en la era de las telecomunicaciones. \_\_En: TELOS. \_\_Madrid (no. 5), Jul-Sept de 1985, p. 32
45. Ibídem 15, p. 9
46. Ibídem 15, p. 7
47. Hart, Armando. \_\_El papel de la crítica(...) en la sociedad. \_\_En: La gaceta de Cuba. \_\_La Habana, Marz de 1987, p. 13
48. Biografía sintética de T. S. Elliot. \_\_En: La gaceta de Cuba. \_\_La Habana, Marzo de 1987, p. 2

**ANEXO 1:** Un Poema de T.S. Elliot \*

El Primer Coro de la Roca (1934)

*Se cierne el águila en la cumbre del cielo,  
el cazador y la jauría cumplen su círculo.  
¡Oh revolución incesante de configuradas estrellas!  
¡Oh perpetuo recurso de estaciones determinadas!  
¡Oh mundo del estío y del otoño, de muerte y nacimiento  
El infinito ciclo de las ideas y de los actos,  
infinita invención, experimento infinito,  
traen conocimiento de la movilidad, pero no le da quietud;  
conocimiento del habla, pero no del silencio;  
conocimiento de las palabras e ignorancia de la palabra.  
Todo nuestro conocimiento nos acerca a nuestra ignorancia,  
toda nuestra ignorancia nos acerca a la muerte,  
pero la cercanía de la muerte no nos acerca a Dios.  
**¿Dónde está la vida que hemos perdido en vivir?**  
**¿Dónde está la sabiduría que hemos perdido en conocimiento?**  
**¿Dónde está el conocimiento que hemos perdido en información?***

*Los ciclos celestiales en veinte siglos  
nos apartan de Dios y nos aproximan al polvo.*

**ANEXO 2:** Principales aspectos de la vida y obra de T.S. Elliot

Thomas Stearns Elliot nació en la ciudad de San Luis, en 1888, a orillas del Mississippi y falleció en 1937. Hijo de una familia adinerada, comercial y eclesiástica, se educó en Harvard y en París. A los 23 años regresó a Estados Unidos y se dedicó a estudiar metafísica y psicología, ya los 26 retornó a Inglaterra, donde se casó, publicó sus versos, artículos y otros trabajos, llegando a ser muy famoso. Entre sus obras está: Rapsodia de una noche ventosa, La canción de amor de J. Alfred Prufrock, La tierra asolada, Los hombres huecos, Miércoles de ceniza, La roca y Asesinato en la Catedral (entre 1916 y 1936). Sus poemas, de impresionante belleza y profundidad, han desconcertado a los críticos. A veces son lóbregos y pesimistas (hay que considerar que vivió la posguerra y la entreguerra), pero transmite mensajes que hacen reflexionar al hombre de hoy. En este se lamenta de la pérdida de la sabiduría (por ejemplo, el del arte de gobernar de los grandes mandatarios de las potencias occidentales para evitar los holocaustos, a partir de que se dispone de información y conocimiento suficientes y de grandes inventos para sostener la paz). (46)